

# Les règles de la communication visuelle



## [ plan de formation théorique

Ce plan de formation correspond à un cours théorique applicable à tous les logiciels utilisant les règles de communication et l'utilisation de la couleur. Pour plus de détails, consultez-nous.



## [ **Objectifs de la formation**

**Apprendre les techniques de communication afin d'optimiser la création de tout document selon le respect de la charte graphique de l'entreprise.**

## [ **Contenu de la formation**

### ■ La couleur

Notre vision : la couleur subjective

Le scanner : la couleur quantifiée

La synthèse additive et soustractive

Le TSL

Les espaces chromatiques : la CIE et le CIELAB

### ■ Gérer les différences colorimétriques dans la chaîne graphique

Calibrer

Stabiliser

Harmoniser

### ■ Les couleurs et la communication

La roue chromatique et l'harmonie colorée

Psychologie et symbolique des couleurs

Couleur et communication

Couleurs et lisibilité

Couleurs et visibilité

### ■ Les formes de base

La communication des formes

### ■ L'image

Qu'est-ce qu'une image

Les caractéristiques d'une image

Les qualités d'une image

Les composants d'une image

Les espaces visuels

Le cadrage d'une image

La lecture de l'image

## [ **Pré-requis**

La connaissance de logiciels de traitement de texte ou de mise en page est nécessaire.

## [ **Public concerné**

Toutes personnes désirant connaître les règles de communication moderne, afin d'optimiser leur création de document professionnel au quotidien.

## [ **Durée de la formation**

1 journée.