



[Objectifs de la formation]

Typographie, composition, forme, couleur et image : autant d'éléments graphiques qui permettent de mieux lire et voir sur le Web, et qui contribuent à une meilleure identité visuelle et une communication effi-

[Contenu de la formation]

■ Typographie

Quelle typo choisir pour l'écran
Classification et connotation
Quelles fonctions pour le texte
Hiérarchisation du texte et composition
Critères de lisibilité et visibilité
Composition
Selon les utilisateurs répertoriés et leurs objectifs

■ Graphisme

Cohérence et attraits de la représentation graphique
Forme, style, valeurs, ...relation texte-image, interactivité
Le parcours visuel du lecteur interactif
Image-couleur

■ Image

Quelles fonctions pour l'image ?
Entre nécessité et ornement
Contraintes et solutions
Composition et recadrage
Organisation de l'espace
Impact, choix de la palette couleurs

■ Optimisation technique

Aspects stylistiques : pictos, symboles...

[Pré-requis]

Il est souhaitable d'avoir suivi le stage Typographie et mise en pages (voir p. 64) qui demeure le stage fondateur, préalable aux spécificités inhérentes au Web et qui sont abordées dans le programme ci-dessous.

[Public concerné]

Ce stage s'adresse aux personnes qui souhaitent appréhender des techniques de communication pour le Web.

[Durée de la formation]

La durée de la formation varie en fonction du niveau de base de l'apprenant.
Le plan de formation est divisible en trois niveaux :
Initiation, Perfectionnement et Expertise