



Community Management

Public concerné : Toute personne souhaitant mettre en avant une marque sur les réseaux sociaux.

Pré-requis : connaissances de base en matière de Html, de Css et de rédaction de contenu.

Objectifs à atteindre :

- ✓ Découvrir le métier de Community Manager
- ✓ Animer les réseaux sociaux pour mettre en avant une marque

Durée de la formation : 2 à 3 jours. La durée de la formation varie en fonction de votre niveau et de vos objectifs d'utilisation

Le Web 2.0 et l'émergence des réseaux sociaux

Petite Poucette

Un nouveau métier : le Community Manager

La surveillance de la marque et e-réputation

Les différentes catégories de réseaux sociaux

Animation des réseaux sociaux et des services de microblogging

Les outils statistiques

La mesure de l'influence

La production de contenus

La publication de vidéos et de documents

Fabrication d'une newsletter

Les services de Push et leurs limitations

Technique de marketing viral et référencement événementiel

La modération : trolls, point Godwin, arguments d'autorité

Attaque de la marque : effet Streisand, bad buzz

Droit de retrait

Approches pédagogiques : Neuro[active] utilise des méthodes et des outils pédagogiques pour ancrer de manière pertinente les savoir-être et les savoir-faire. Parmi ces méthodes interrogatives, actives, participatives, démonstratives,..., le formateur adopte celles qui lui paraîtront les plus pertinentes au regard de son public et de la thématique traitée.

Evaluation des acquis :

Réalisation individuelle ou collective, au cours de la formation, d'études de cas de mises en application des fonctionnalités vues durant le module.

Vérification de l'ensemble des compétences vues lors d'un atelier de travail récapitulatif.