Accompagner le changement

La formation « Accompagner le changement » vous permettra de comprendre les processus liés au changement, de connaître les leviers à utiliser pour aider vos équipes et d'anticiper les risques liées à la conduite du changement. Spécialiste des formations sur mesure nous adapterons le programme en fonction de vos besoins et de vos attentes.

Pré-requis

Aucun

Public concerné

Toute personne impliquée dans un processus de conduite du changement

Durée et tarif de la formation

La durée de la formation varie en fonction des besoins et des objectifs déterminés après audit. Les tarifs sont disponibles sur devis.

Contenu de la formation

Le positionnement

Quels sont les 3 mots que m’évoquent : « accompagnement au changement » ?

Qu’est-ce qui m’aide à accompagner le changement ?

Qu’est-ce qui me freine, m’empêche d'accompagner le changement ?

Qu’est-ce que j’aimerais explorer, approfondir pour développer « mon savoir-faire et mon savoir-être en situation de changement » ?

Sondage préalable sur sa capacité à accompagner le changement

Interprétations

Les atouts, les leviers, les talents

Les freins, les empêchements

Les questions à (se) poser pour progresser

Les mécanismes du changement

Les phases de transformation

Les différents types de résistance au changement

Les modes d'expression des réticences au changement

Les mécanismes, anticiper et traiter ces résistances

Appliquer les principes des arts martiaux dans le processus d'accompagnement des équipes

Conduite d'un diagnostic humain d'un projet de changement

Périmètre et objectifs du projet

Origines externes : concurrentielles, réglementaires, technologiques, sociales...

Lister les faits significatifs de changement avec leurs objectifs associés, leurs points d'ancrage et les acteurs concernés

Cartographie des acteurs

Modalités de fonctionnement du changement

La communication

Les différents registres de la communication

Les besoins à prendre en compte dans un dispositif de communication

Le plan de communication

Impact de la cuture d'entreprise sur le mode de communication

Connaissance du degré d'acceptabilité du changement dans l'entreprise

Mesurer l'acceptabilité du changement dans l'entreprise

En déduire les besoins des acteurs de l'entreprise face aux changements

Des outils à mettre en œuvre

Anticipation des conflits et des risques liés au changement

Mener des actions de veille

Repérer les signes avant-coureurs d'un conflit

Nature des conflits et leurs sources

Quelques méthodes de résolution de conflits

Mise en place de nouveaux systèmes de pilotage et reconnaissance

Indicateurs de performance liés aux objectifs

Tableau de bord pour piloter efficacement la démarche

S'engager dans des plans d'actions

Expérimenter...