



Neuro Active

Comment l'IA vous accompagne et ne vous remplace pas – Réinventer la performance commerciale

La formation « Comment l'IA vous accompagne et ne vous remplace pas – Réinventer la performance commerciale » vous permettra de comprendre les fondements et les enjeux de l'IA générative, d'être sensibilisé à l'utilisation responsable de l'IA, de comprendre de quelle manière l'IA peut être au cœur d'une transformation commerciale, et d'acquérir la méthodologie de mise en place d'une stratégie de veille avec l'IA. Le programme est donné à titre indicatif et sera adapté à vos besoins et votre niveau après audit. N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande spécifique.

Pré-requis

Aucun.

Public concerné

Toute personne ayant un lien avec une activité commerciale.

Durée et tarif de la formation

La durée de la formation varie en fonction des besoins et des objectifs déterminés après audit. Les tarifs sont disponibles sur devis.

Contenu de la formation

Introduction : L'IA, catalyseur de la nouvelle ère professionnelle

Explication des grandes révolutions de l'IA (Machine Learning, Deep Learning, Transformer) et leur impact historique.

Les deux mondes de l'IA : Différence fondamentale entre IA Générative (création) et autres formes d'IA (analytique, prédictive, classification).

Anatomie de l'IA Générative

Le fonctionnement des modèles : Composants clés : Réseaux de et modèles de langage (LLMs). Vue d'ensemble des algorithmes sans les aspects mathématiques complexes.

Les agentiques : Définition et rôle des Agents conversationnels et des Assistants Virtuels. Introduction au concept de Prompt Engineering.

Les limites et les défis de l'IA : Notions fondamentales de biais algorithmiques Comprendre les hallucinations et les méthodes de mitigation.

L'Art du Prompt Engineering : De l'Idée à la Génération (Atelier Pratique)

L'Humain VS la Machine : Repositionner l'expertise humaine (vision, critique) face à la puissance de calcul de l'IA.

Méthodologie de Rédaction de Prompts Efficaces : Les 4 Piliers : Rôle, Tâche, Contexte, Format de la réponse attendue. Techniques avancées : La chaîne de pensée

Exploration des Outils Multimodaux : Génération de Texte (Ex. ChatGPT, Claude, etc.) : Usages avancés.

Génération d'Image (Ex. DALL-E, Firefly Adobe) :

Principes de création visuelle et éthique de l'image.

Génération de Code et autres formats.

Intelligence Artificielle et Data : La Confiance comme Impératif

L'Utilisation Responsable de l'IA : Un Pilier pour la Confiance : Intégrer les questions éthiques dès la conception. Analyse approfondie de l'Éthique et des Biais Algorithmiques : Identification des biais d'entraînement et des biais d'application. Évaluation Critique des Résultats Générés : Les techniques de "fact-checking" et de vérification des sources (l'IA n'est qu'un assistant).

Cadre Légal et Gouvernance des Données : Le RGPD et la Sécurisation des Données : Quelles données sont utilisées, où sont-elles stockées, et quelles sont les implications en matière de confidentialité. Propriété Intellectuelle (PI) et Droit d'Auteur : Qui détient les droits sur le contenu généré par l'IA ? Présentation des grandes lignes de l'AI Act Européen (réglementation par niveau de risque).

L'IA comme Vecteur de Croissance Commerciale et Opérationnelle

Diagnostic et Opportunités : Identification des Axes d'Amélioration sur vos actions existantes (Marketing, Ventes, Service Client, R&D). Cartographie des cas d'usage : Gains de productivité vs. Création de nouvelle valeur.

Application dans les Fonctions Clés : Marketing & Communication : Personnalisation de masse, génération de contenu pour les réseaux sociaux, A/B testing rapide. Ventes : Qualification des leads, aide à la rédaction de propositions commerciales, chatbots de support pré-vente.

Acquisition de la Méthodologie de Veille et d'Analyse (Atelier Stratégique)

Structuration de la Veille avec l'IA : Rôle de l'Intelligence Artificielle dans la veille stratégique et l'analyse des tendances. Automatisation de la Collecte et du Filtrage : Utilisation d'agents IA pour scanner et synthétiser de grands volumes d'informations. Interaction Multimodale : Veille sur le texte, mais aussi l'image et la vidéo.

Comparatif détaillé : IA Générative (création de scénarios futurs) vs. IA Analytique (prédiction basée sur

le passé). Détection de Signaux Faibles : Comment l'IA identifie des tendances émergentes ou des menaces non évidentes. Personnalisation des Insights : Utiliser l'IA pour reformuler l'information de veille en fonction du destinataire (Comex, équipe opérationnelle, etc.).