

# Communication évènementielle

La formation « Communication évènementielle » vous permettra de savoir définir les objectifs de l'évènement à organiser, de savoir construire des supports de communication adaptés et de maîtriser la communication de l'évènement sur les réseaux sociaux. Spécialiste des formations sur mesure nous adapterons le programme en fonction de vos besoins et de vos attentes.

### Pré-requis

Avoir les connaissances de base relatives aux réseaux sociaux

### Public concerné

Chargé(e) de communication événementielle, responsable communication et toute personne ayant en charge la promotion d'un événement

#### Durée et tarif de la formation

La durée de la formation varie en fonction des besoins et des objectifs déterminés après audit. Les tarifs sont disponibles sur devis.

## Contenu de la formation

Déterminer les objectifs et les enjeux d'une campagne de communication

Analyser le contexte interne et externe de l'évènement Construire un plan de communication évènementielle en cohérence avec la stratégie de communication Identifier les contraintes en termes d'image, de positionnement et de qualité

Préparer une stratégie de communication évènementielle

Déterminer les objectifs de campagne Élaborer un rétroplanning de communication évènementielle

Identifier et sélectionner les partenaires marketing/communication potentiels

Déployer une campagne de communication Définir les enjeux et objectifs spécifiques de chaque moment

Analyser les outils médias à mettre en place durant la campagne

Sélectionner les canaux et supports de communication adaptés à chaque temps de la campagne

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Lister et connaître les applicatifs réseaux sociaux Optimiser le numérique pour son évènement

Établir, créer, mettre à jour et animer un évènement via Facebook

Établir, créer, mettre à jour et animer un Livetweet via Twiter

Communiquer sur Instagram

Déterminer et utiliser les applications mobiles et QR code