



Neuro Active

Communication événementielle

La formation « Communication événementielle » vous permettra de savoir définir les objectifs de l'évènement à organiser, de savoir construire des supports de communication adaptés et de maîtriser la communication de l'évènement sur les réseaux sociaux. Le programme est donné à titre indicatif et sera adapté à vos besoins et votre niveau après audit. N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande spécifique.

Pré-requis

Avoir les connaissances de base relatives aux réseaux sociaux

Public concerné

Chargé(e) de communication événementielle, responsable communication et toute personne ayant en charge la promotion d'un évènement

Contenu de la formation

Déterminer les objectifs et les enjeux d'une campagne de communication

Analyser le contexte interne et externe de l'évènement

Construire un plan de communication événementielle en cohérence avec la stratégie de communication

Identifier les contraintes en termes d'image, de positionnement et de qualité

Préparer une stratégie de communication événementielle

Déterminer les objectifs de campagne

Élaborer un rétroplanning de communication événementielle

Identifier et sélectionner les partenaires marketing/communication potentiels

Déployer une campagne de communication

Définir les enjeux et objectifs spécifiques de chaque moment

Analyser les outils médias à mettre en place durant la campagne

Sélectionner les canaux et supports de communication adaptés à chaque temps de la campagne

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Lister et connaître les applicatifs réseaux sociaux

Optimiser le numérique pour son évènement

Établir, créer, mettre à jour et animer un évènement via Facebook

Établir, créer, mettre à jour et animer un Livetweet via Twitter

Communiquer sur Instagram

Déterminer et utiliser les applications mobiles et QR code