Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

La formation « Communication sur les réseaux sociaux » vous permettra de maîtriser l'e-réputation de votre entreprise et d'exploiter efficacement les réseaux sociaux. Spécialiste des formations sur mesure nous adapterons le programme en fonction de vos besoins et de vos attentes.

Pré-requis

Utiliser internet couramment et gérer un site web ou avoir en projet de gérer un site web.

Public concerné

Webmaster, Architecte web, développeurs, graphistes

Durée et tarif de la formation

La durée de la formation varie en fonction des besoins et des objectifs déterminés après audit. Les tarifs sont disponibles sur devis.

Contenu de la formation

Introduction

Les réseaux sociaux et le social marketing, comment les exploiter

Comprendre les réseaux sociaux, comment fonctionnent-ils, sur quoi reposent-ils ?

Tour d'horizon des supports : Facebook, Twitter, Linkedin, autres réseaux, blogs, forums,...

Pour quelle utilisation professionnelle ? Pertinence et rentabilité

La e-reputation et la veille, les atouts dont vous devez devenir maître

Blogs, forums et réseaux sociaux, comment en tirer directement profit ?

Veiller oui, mais veiller aussi sur votre e-reputation.

Prévenir, agir et réagir. Comment être vraiment proactif sur les réseaux sociaux ?

Stratégies, moyens et objectifs pour pratiquer pleinement et sans risque le Social Marketing

Définir les objectifs, moyens et campagnes et les structurer.

Organiser exhaustivement l'utilisation des médias sociaux, et la planifier.

Réussir sa campagne de Social Marketing et définir les moyens nécessaires.

Exploiter Facebook pour un usage professionnel et marketing

Créer son compte et sa page Facebook, comparatif des différentes possibilités

Paramétrer, optimiser et utiliser son compte Facebook – exemples et illustrations

Exploiter et mesurer les retours, puis faire vivre son compte pour le « rentabiliser »

Exploiter X pour un usage professionnel et marketing

Créer son compte X et le personnaliser – exemples et illustrations

Comment bien tweeter, et dans quel esprit le faire – exemples et illustrations

Exploiter et mesurer les retours, puis faire vivre son X pour le « rentabiliser »

Exploiter Linkedin et consorts pour un usage professionnel et marketing

Créer son compte Linkedin, le mettre en fonction et le « démarrer »

Comment exploiter son compte Linkedin, passage en revue des possibilités

Entretenir et interagir avec son compte Linkedin, le faire vivre pour le « rentabiliser »