



# Neuro Active

## Concevoir et déployer un plan de communication

La formation "Concevoir et déployer un plan de communication" vous permettra de comprendre les enjeux de la stratégie de communication, de maîtriser les différentes étapes d'un audit de communication, de savoir définir et organiser des actions de communication mais surtout de savoir construire votre plan de communication et d'en évaluer les résultats. Spécialiste des formations sur mesure nous adapterons le programme en fonction de vos besoins et de vos attentes.

### Pré-requis

Aucun

### Public concerné

Toute personne en charge de la communication

### Durée et tarif de la formation

La durée de la formation varie en fonction des besoins et des objectifs déterminés après audit. Les tarifs sont disponibles sur devis.

# Contenu de la formation

---

## Le diagnostic

Définir vos problématiques  
Quelles sont vos valeurs ? Vos réels besoins ?  
Déterminer vos temps forts, les cibles  
Identifier les outils de communication actuels  
Définir votre SWOT

## La stratégie de communication

Apprendre à construire une stratégie de communication adaptée à vos besoins et à votre budget  
Déterminer les cibles  
Construire un message  
Les outils de communication  
Aller à l'essentiel dans vos choix  
Construire un plan d'actions

## Les principaux médias

Focus des principaux médias et supports locaux  
Les avantages et les inconvénients  
Le budget moyen par campagne

## Mix-communication

Concevoir son mix-communication  
Planifier les actions de communication  
Établir un budget

## Analyse des résultats

Évaluer les résultats de votre communication  
Mesurer les résultats de votre communication  
Étudier les différents moyens pour évaluer sa cote de notoriété et d'images