



Neuro Active

Concevoir et déployer un plan de communication

La formation "Concevoir et déployer un plan de communication" vous permettra de comprendre les enjeux de la stratégie de communication, de maîtriser les différentes étapes d'un audit de communication, de savoir définir et organiser des actions de communication mais surtout de savoir construire votre plan de communication et d'en évaluer les résultats. Pour toute demande spécifique, n'hésitez pas à prendre contact avec nous.

Pré-requis

Aucun

Public concerné

Toute personne en charge de la communication

Contenu de la formation

Le diagnostic

Définir vos problématiques

Quelles sont vos valeurs ? Vos réels besoins ?

Déterminer vos temps forts, les cibles

Identifier les outils de communication actuels

Définir votre SWOT

La stratégie de communication

Apprendre à construire une stratégie de communication adaptée à vos besoins et à votre budget

Déterminer les cibles

Construire un message

Les outils de communication

Aller à l'essentiel dans vos choix

Construire un plan d'actions

Les principaux médias

Focus des principaux médias et supports locaux

Les avantages et les inconvénients

Le budget moyen par campagne

Mix-communication

Concevoir son mix-communication

Planifier les actions de communication

Établir un budget

Analyse des résultats

Évaluer les résultats de votre communication

Mesurer les résultats de votre communication

Étudier les différents moyens pour évaluer sa cote de notoriété et d'images