



# Neuro Active

## Design Thinking

La formation « Design Thinking » vous permettra d'intégrer des outils d'observation et d'analyses afin d'appréhender la démarche du Design Thinking. Elle vous permettra également de vous positionner dans la bonne démarche en fonction de vos objectifs marketing

### Pré-requis

Aucun

### Public concerné

Tout public

### Durée de la formation

2 à 5 jours La durée de la formation varie en fonction de votre niveau et de vos objectifs d'utilisation.

# Contenu de la formation

---

## Introduction au Design Thinking

Présentation du Design Thinking : Historique, Du design au Design Thinking Les principes de la méthode

Les règles d'or du Design Thinking réussi :

L'environnement L'état d'esprit L'organisation

Compréhension des enjeux stratégiques : Placer l'utilisateur au cœur de la démarche Réduction des coûts Une nouvelle méthode de travail

## Présentation de la méthode Design Thinking

Les 5 grandes étapes : Exploration, Définition, Idéation, Prototypage, Tests

Les outils associés à chaque étape

Les bonnes pratiques du Design Thinking

## Application de la méthode Design Thinking sur un cas concret

Phase 1 : L'exploration : Cartographier l'environnement et les parties prenantes

Phase 2 : Définition Définition de l'échantillon Récolter les données utilisateur : définition du protocole (entretien individuel, collectif, immersion,...) Créer les Personnae Identification des problématiques des utilisateurs Prioriser les problématiques

Phase 3 : Idéation Les règles de l'idéation Définir les rôles Mise en place d'une séance de créativité (brainstorming, jeu de rôle, inversement de situation, Word café, brainwriting ,...)

Phase 4 : Prototypage : Comprendre l'utilité du prototypage Découvrir les avantages et limites du prototypage Créer son prototype : les outils à disposition

Phase 5 : Tests L'élaboration d'un protocole de tests : planification, présentation du projet aux testeurs, mode de réalisation, KPI,... Mise en place des tests Analyse et synthèse des résultats Mise en place d'un plan d'action d'itération pour améliorer la solution

