



Neuro Active

Emailing et newsletters : comment gérer ses campagnes

L'E-mailing est de plus en plus utilisé au sein des entreprises. Cette formation va vous permettre de mettre en place des campagnes d'envoi d'E-mailing efficaces. Cette formation va vous apporter les compétences nécessaires à la création d'une newsletter percutante. Le programme de formation sera adapté en fonction de votre niveau et de vos attentes.

Pré-requis

Etre présent sur le web grâce à un site web et souhaiter gérer ses campagnes d'e-mailings et de newsletters

Public concerné

Webmaster, Architecte web, développeurs, graphistes

Durée de la formation

La durée de la formation varie en fonction du niveau de base de l'apprenant et des objectifs d'utilisation formulés.

Contenu de la formation

Introduction

L'e-mailing : pour quoi faire ?

La typologie des e-mailings

Les avantages et inconvénients de l'e-mailing

La réglementation de l'e-mailing

La LCEN

La CNIL

Le SPAM

Louer une base d'e-mails

Que faire avant de louer un fichier ?

Le coût de la location

Qui sont les propriétaires d'adresses mail ?

Panorama des broke

Constituer sa base d'e-mails

Pourquoi détenir sa base d'e-mails ?

Méthodes de collecte des adresses on-line

Méthodes de collecte des adresses off-line

Préparer sa campagne d'e-mailing

Les objectifs de la campagne

Définir les variables de la campagne

Choisir sa méthode d'analyse

Rédiger son e-mail

Les spécificités de l'e-mailing

Les éléments qui favorisent l'ouverture de l'e-mailing

Le routage de l'e-mail

Choisir sa solution de gestion de campagnes

Le processus du routage et les filtrages

Les FAI

Le nettoyage de la base d'e-mails

Les principaux indicateurs de la mesure de l'efficacité de la campagne d'e-mailing

