



Neuro Active

L'informatique utile : concept et vocabulaire

La formation « L'informatique utile » vous permettra d'appréhender les concepts, le vocabulaire, les technologies et les métiers des systèmes d'information. Spécialiste de la formation sur-mesure, nous vous proposerons un programme adapté en fonction de votre niveau et de vos objectifs.

Pré-requis

Aucun

Public concerné

Toute personne souhaitant s'approprier l'informatique, en comprendre les concepts et le vocabulaire spécifique.
Responsable formation, Responsable R.H, Commerciaux, Responsable Marketing,....

Durée et tarif de la formation

La durée de la formation varie en fonction des besoins et des objectifs déterminés après audit. Les tarifs sont disponibles sur devis.

Contenu de la formation

Comprendre la DSI

Le système d'information, définition, rôle, gouvernance

L'organisation de la DSI

Les métiers du SI : urbanisation, architecture, projets, développement, exploitation, qualité, sécurité, etc...

Normes, procédures et méthodes (ISO 20000, ITIL, Agile, etc.).MOE, MOA, gestion de projets

Les infrastructures

Les éléments clés de l'informatique de l'entreprise

Les plates-formes matérielles : du mainframe au smartphone

L'évolution des architectures réseaux (centralisée, client/serveur, n-tiers, client lourd / léger, etc.)

La virtualisation : objectifs et architecture (host based, hypervision bare metal), techniques (serveurs, clients, systèmes, applications), produits (VMware, Citrix, Hyper-V, Xen)

Les systèmes d'exploitation : rôles et types (serveurs, clients, nomades, etc.), Unix (versions constructeurs et autres), Linux (distributions et OS nomades), Windows (offre Microsoft)

Les bases de données : définitions et rôles (SGBD, datawarehouse, datamart, datamining, notions de big data)

Les produits de base de données (Oracle, IBM, Microsoft) et le langage SQL.

Les intervenants : ingénieurs, administrateurs, techniciens, ... (réseaux, systèmes, BdD, support).

Les réseaux

Les types (LAN, WLAN, VLAN, MAN, PAN, WPAN, SAN)

Les technologies filaires (câble, CPL, optique) et non filaires (Bluetooth, WiFi, Wimax, satellite, réseaux mobiles)

Les topologies : définition et types (Ethernet, Token ring)

Les protocoles : définition et types (accès, communication, transport, chiffrement)

Le cloud computing : définition, enjeux, risques (SaaS, PaaS, IaaS)

Les offres cloud (public, privé).

Le stockage et la sécurité

Le stockage : NAS et SAN

La tolérance de pannes : définitions et technologies (RAID, onduleurs, etc.)

La sécurité du SI : définitions, enjeux, méthodes, normes, métiers

Menaces et protections (spywares, virus, rootkits, spams, hacks, etc.)

Les systèmes de sécurité : firewall, proxy, DMZ, VPN, algorithmes de chiffrement

Les principaux acteurs du marché (CheckPoint, Symantec...)

Les langages informatiques

Les différentes familles de langage (développement, script, requêtes, description de page, etc.)

Les langages de développement compilés, interprétés, intermédiaires

Les méthodes liées au développement d'applications : utilité et rôles (Merise, ...)

La programmation objet (C++, C#, VB.Net, Java, etc.)

Les frameworks : définition et rôles (.Net, Java, etc.)

Les ateliers de génie logiciel (AGL), définition et outils

La modélisation UML : principe et objectifs

Les métiers du développement (analyste, développeur, chef de projet, ...)

Les applications métiers

Les progiciels de gestion : principes et solutions du marché (ERP, CRM, SCM, etc.)

Les outils collaboratifs : notions de groupware et de workflow (messagerie, GED, communication)

Les applications bureautiques (Microsoft, OpenOffice, Zoho Office)

Les EAI : définition et fonctionnalités

Internet, Intranet et services Web

Internet, intranet, extranet, web et autres services : définitions

Le protocole IP, structure de base et évolution (IP v4 / IP

v6)

Le web 2.0 : concepts et usages (blogs, wikis et autres sites collaboratifs)

Les langages du web : HTML, XHTML, XML, PHP, JavaScript, ...

Les architectures orientées services (SOA), web services, interopérabilité XML

Les médias sociaux : catégories et cibles, enjeux pour la communication des entreprises