



Neuro Active

Rédiger un bon contenu Web

La formation « Rédiger un bon contenu Web » vous permettra de d'avoir les essentiels afin d'obtenir un bon référencement ainsi que le trafic ciblé. Spécialiste des formations sur mesure nous adapterons le programme en fonction de vos besoins et de vos attentes.

Pré-requis

Utiliser internet couramment et gérer un site web ou avoir en projet de gérer un site web

Public concerné

Webmaster, chargé de communication, développeurs de sites web.

Durée et tarif de la formation

La durée de la formation varie en fonction des besoins et des objectifs déterminés après audit. Les tarifs sont disponibles sur devis.

Contenu de la formation

Exploiter les spécificités du web

Comprendre les spécificités du web

Écrire pour communiquer : communication produit, B to B,..

Appréhender les différents supports de lecture.

Écrire pour être lu : l'importance d'un texte cohérent et riche dans le référencement naturel.

Écrire pour être vu : mécanisme d'indexation et grands principes du référencement naturel.

Organiser l'information et le contenu

Définir une stratégie éditoriale : objectifs, angle, arborescence,...

Connaitre et comprendre le lecteur.

Fidéliser son lectorat.

Choisir l'emplacement des textes en fonction de la logique de navigation.

Typologie de sites éditoriaux ; les modèles d'organisation de l'information.

Rédiger des contenu pour le web

Rappel des règles de base de l'écriture journalistique.

Adapter son style au Web : ponctuation, vocabulaire, longueur des textes, construction des phrases...

Choisir et hiérarchiser ses mots clés.

Connaître la législation du web.

Enrichir ses contenus

Le Rich Média : enrichir son texte avec des visuels, vidéos, son.

Exploiter les différents types de liens (interne, externe).

Hiérarchiser et mettre en valeur le contenu.

Le découpage du texte par unité d'information.

La création de niveaux de lecture.

Exploiter les différents types de liens.

Optimiser ses contenus

Améliorer son référencement

Utiliser un générateur de mots-clés

Optimiser sa visibilité côté technique : code et balises html.