



Design Thinking

Public concerné : Tout public.

Pré-requis : Aucun.

Objectifs à atteindre :

- ✓ S'appropriier l'état d'esprit d'une démarche Design Thinking.
- ✓ Maîtriser les étapes clés de la méthode Design Thinking.
- ✓ Etre capable de mettre en œuvre la démarche pour innover dans les produits et les services.

Durée de la formation : 2 à 5 jours. La durée de la formation varie en fonction de votre niveau et de vos objectifs d'utilisation.

Introduction au Design Thinking

- ✓ Présentation du Design Thinking :
 - Historique
 - Du design au Design Thinking
 - Les principes de la méthode
- ✓ Les règles d'or du Design Thinking réussi :
 - L'environnement
 - L'état d'esprit
 - L'organisation
- ✓ Compréhension des enjeux stratégiques :
 - Placer l'utilisateur au cœur de la démarche
 - Réduction des coûts
 - Une nouvelle méthode de travail

Présentation de la méthode Design Thinking

- ✓ Les 5 grandes étapes :
 - Exploration,
 - Définition,
 - Idéation,
 - Prototypage,
 - Tests
- ✓ Les outils associés à chaque étape
- ✓ Les bonnes pratiques du Design Thinking

2 | Application de la méthode Design Thinking sur un cas concret

- ✓ Phase 1 : L'exploration :
 - Cartographier l'environnement et les parties prenantes
- ✓ Phase 2 : Définition
 - Définition de l'échantillon

- Récolter les données utilisateur : définition du protocole (entretien individuel, collectif, immersion,...)
 - Créer les Personnae
 - Identification des problématiques des utilisateurs
 - Prioriser les problématiques
 - ✓ Phase 3 : Idéation
 - Les règles de l'idéation
 - Définir les rôles
 - Mise en place d'une séance de créativité (brainstorming, jeu de rôle, inversement de situation, Word café, brainwriting ,...)
 - ✓ Phase 4 : Prototypage :
 - Comprendre l'utilité du prototypage
 - Découvrir les avantages et limites du prototypage
 - Créer son prototype : les outils à disposition
 - ✓ Phase 5 : Tests
 - L'élaboration d'un protocole de tests : planification, présentation du projet aux testeurs, mode de réalisation, KPI,...
 - Mise en place des tests
 - Analyse et synthèse des résultats
 - Mise en place d'un plan d'action d'itération pour améliorer la solution
-

Approches pédagogiques :

Neuro[active] utilise des méthodes et des outils pédagogiques pour ancrer de manière pertinente les savoir-être et les savoir-faire. Parmi ces méthodes interrogatives, actives, participatives, démonstratives,..., le formateur adopte celles qui lui paraîtront les plus pertinentes au regard de son public et de la thématique traitée.

Evaluation des acquis :

Réalisation individuelle ou collective, au cours de la formation, d'études de cas de mises en application des fonctionnalités vues durant le module.

Vérification de l'ensemble des compétences vues lors d'un atelier de travail récapitulatif.