



Google Analytics

Public concerné par la formation : Webmaster, chargé de projet, chargé de communication

Pré-requis : Connaissances du web, connaissance du HTML et de la création de site Web

Objectifs à atteindre :

- ✓ Interpréter les rapports de Google Analytics
- ✓ Mettre en place des tableaux de bords
- ✓ Collecter des données
- ✓ Evaluer les performances de son site web.

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement : Formateur permanent, poste de travail individualisé, vidéo projecteur, support de cours.

Durée de la formation : La durée de la formation varie en fonction du niveau de base de l'apprenant. Le plan de formation est divisible en trois niveaux: Initiation, Perfectionnement et Expertise

Introduction

- ✓ Présentation du Web Analytics :
- ✓ Présentation des différentes solutions.
- ✓ Législation européenne
- ✓ Présentation de Google Analytics et Universal Analytics
- ✓ Qu'est-ce que Google Analytics.
- ✓ Qu'est-ce que Universal Analytics
- ✓ Comprendre le fonctionnement de Google Analytics & Universal Analytics :
- ✓ Les cookies
- ✓ Le javascript.
- ✓ Ce que Google et Universal Analytics ne font pas.
- ✓ Les concepts clés d'Analytics :
- ✓ Taux de rebond
- ✓ Page de destination
- ✓ Conversion
- ✓ Objectif
- ✓ Evènement
- ✓ Taux d'abandon
- ✓ Entonnoir de conversion
- ✓ Visite / visiteur unique

- ✓ URL
- ✓ URI
- ✓ (not set)
- ✓ (not provided)

Mise en place de la solution

- ✓ Accéder à Analytics
- ✓ Installation des solutions Analytics de Google
- ✓ Installation
- ✓ Mise en place du code
- ✓ Paramétrer le compte Analytics
- ✓ Gestion des utilisateurs

Google Tag Manager

- ✓ Accéder à Google Tag Manager
- ✓ Comment fonctionne Google Tag Manager
- ✓ Google Tag Manager en détail

Fonctionnalités de base de Google Analytics

- ✓ Prendre des notes
- ✓ Comparaison entre deux périodes
- ✓ Dernière données statistiques
- ✓ Export des données
- ✓ Tracer les lignes



- ✓ Segmenter une partie du trafic
- ✓ Ajouter un tableau de bord
- ✓ Ajouter un widget
- ✓ Partager
- ✓ Email

Les rapports Analytics

- ✓ Configurer les informations à inclure dans un rapport
- ✓ Présentation des rapports Analytics
- ✓ Modifier l'affichage des informations des rapports

Les rapports standards

- ✓ Temps réel
- ✓ Audience
- ✓ Sources de trafic
- ✓ Contenu
- ✓ Conversions

Segments avancés

- ✓ Création d'un segment avancé personnalisé.

- ✓ Personnaliser ses segments.

Exemples concrets de segments

Filtres Analytics

- ✓ Filtres prédéfinis.
- ✓ Filtres personnalisés.
- ✓ Exemples de filtres

Marquage d'URL

- ✓ Google URL Builder.
- ✓ Faire remonter le trafic provenant des liens dans les fichiers PDF.
- ✓ Faire remonter le trafic provenant des QR Code

Google Analytics au quotidien

- ✓ Application IOS.
- ✓ Extensions pour navigateur Chrome
- ✓ Google Analytics Qualified Individual

Méthodes pédagogiques : Alternance entre apports théoriques et mises en applications directes sur des exemples académiques ou issus de l'environnement professionnel des stagiaires

Evaluation des acquis : Réalisation individuelle, au cours de la formation, d'exercices de validation des compétences acquises.
Mise en place, en fin de module, d'un exercice récapitulatif de l'ensemble des fonctionnalités vues en formation.
Feuille d'émargement journalière et bilan écrit à chaud.