



Optimiser son référencement

Public concerné par la formation : Webmaster devant gérer le contenu d'un site et futur administrateur souhaitant aborder le référencement naturel

Pré-requis : Etre à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et du web.

Objectifs à atteindre :

- ✓ Comprendre les mécanismes de la génération de trafic sur internet
- ✓ Les principes du référencement naturel
- ✓ Optimiser la visibilité de son site internet
- ✓ Mesurer et analyser le trafic de son site web

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement : Formateur permanent, poste de travail individualisé, vidéo projecteur, support de cours.

Durée de la formation : La durée de la formation varie en fonction du niveau de base de l'apprenant. Le plan de formation est divisible en trois niveaux: Initiation, Perfectionnement et Expertise

Cerner les enjeux du référencement

- ✓ Augmenter la visibilité et l'audience d'un site web
- ✓ Identifier les critères de Google
- ✓ Comparer le SEO, SEM, SMO

- ✓ Définir sa stratégie SEM
- ✓ Piloter sa campagne SEM

Mesure le ROI

- ✓ Les différents tableaux de bord

Définir sa stratégie de référencement naturel SEO

- ✓ Les clés de la stratégie de référencement : cibles, contenus, objectifs
- ✓ Stratégie éditoriale SEO
- ✓ Décrypter la stratégie SEO des concurrents
- ✓ Optimiser son site pour le mobile

Définir sa stratégie de référencement SMO

- ✓ Utiliser les médias sociaux pour optimiser son référencement
- ✓ Exploiter le Rich média

Définir sa stratégie de référencement SEM

- ✓ Le modèle des liens sponsorisés
- ✓ Définir sa stratégie SEM

Piloter sa campagne SEM

- ✓ Le modèle des liens sponsorisés



Méthodes pédagogiques : Alternance entre apports théoriques et mises en applications directes sur des exemples académiques ou issus de l'environnement professionnel des stagiaires

Evaluation des acquis : Réalisation individuelle, au cours de la formation, d'exercices de validation des compétences acquises.
Mise en place, en fin de module, d'un exercice récapitulant l'ensemble des fonctionnalités vues en formation.
Feuille d'émargement journalière et bilan écrit à chaud.

