



WordPress

Public concerné par la formation : Utilisateurs et développeur et toute personne désirant acquérir les bases de la création de sites web dynamiques et administrables.

Pré-requis : Bonnes connaissances du web. Une connaissance des langages HTML et CSS serait un plus.

Objectifs à atteindre :

- ✓ Savoir installer, créer et gérer la forme et le contenu de votre site web ou blog professionnel.
- ✓ Etre capable de créer votre propre thème et de le modifier au cours du temps.

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement : Formateur permanent, poste de travail individualisé, vidéo projecteur, support de cours.

Durée de la formation : La durée de la formation varie en fonction du niveau de base de l'apprenant. Le plan de formation est divisible en trois niveaux: Initiation, Perfectionnement et Expertise

Présentation rapide de WordPress

- ✓ Principes techniques généraux des blogs
- ✓ Les possibilités générales qu'offre WP
- ✓ Les pré-requis pour installation

Installation de WordPress

- ✓ Le logiciel Wordpress (à télécharger)
- ✓ Méthode et organisation
- ✓ Installation de WP
- ✓ Recherche et installation de plug-ins
- ✓ Les services Web (gratuits) à souscrire en complément

Conception générale de votre blog

- ✓ Les catégories: les définir, les organiser
- ✓ Articles versus pages : les différences
- ✓ Les fonctions à prévoir
- ✓ Les réglages de base d'un WP
- ✓ Bonnes pratiques

Création de contenu: les fondamentaux

- ✓ Création articles et pages
- ✓ La bibliothèque d'images
- ✓ Les galeries d'images
- ✓ La navigation : la rendre intuitive

- ✓ Les tags, le SEO (référencement)
- ✓ Les liens permanents

Le design du blog: les «thèmes»

- ✓ Principe de la séparation contenu/forme
- ✓ Les thèmes : principes généraux
- ✓ Où les trouver? Comment en choisir un?
- ✓ Installer et paramétrer son thème (niveau débutant)
- ✓ Adapter son thème au contenu du blog

La gestion et l'animation de votre blog

- ✓ Bien gérer l'administration WordPress
- ✓ S'imposer des règles de publication
- ✓ Optimiser l'information en créant un flux RSS.
- ✓ Bien référencer son blog : «tagger» ses articles
- ✓ L'importance des liens entrants et sortants
- ✓ Bonnes pratiques pour animer votre blog

Exemples et cas pratiques

- ✓ Bonnes ressources sur le sujet
- ✓ Quelques exemples



Méthodes pédagogiques : Alternance entre apports théoriques et mises en applications directes sur des exemples académiques ou issus de l'environnement professionnel des stagiaires

Evaluation des acquis : Réalisation individuelle, au cours de la formation, d'exercices de validation des compétences acquises.
Mise en place, en fin de module, d'un exercice récapitulant l'ensemble des fonctionnalités vues en formation.
Feuille d'émargement journalière et bilan écrit à chaud.